

DZIENNIKARSTWO ONLINE

TEMATYKA:

- Jak nie dać się podejść fake news - metody sprawdzania i wyszukiwania wiarygodnych źródeł informacji – sposoby rozpoznawania i weryfikacji fałszywych wiadomości
- Czym jest blog? Narzędzia do publikacji blogów – jak z nich korzystać, żeby ciekawie prowadzić blog i w przyszłości stworzyć narzędzie do wspierania własnego biznesu
- Narzędzia do publikacji video (jak działa Youtube) i publikacji wizualnych - Canva (program graficzny online, który pomaga w tworzeniu najróżniejszych projektów graficznych: od banerów internetowych, infografik, prezentacji poprzez wizytówki, aż po plakaty i ulotki reklamowe przeznaczone do druku)
- Jak dotrzeć do wybranej grupy docelowej: dobieranie właściwego formatu i kanału, czyli w czym się specjalizują portale społecznościowe – Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, TikTok
- Jak tworzyć teksty - wstęp do warsztatu blogera – jak skutecznie przyciągnąć uwagę odbiorcy
- Jak robić dobre zdjęcia - wstęp do warsztatu fotografa
- Jak kręcić dobre filmy - wstęp do warsztatu vlogera
- Bezpieczeństwo podczas budowania wizerunku online – jak chronić swój wizerunek w sieci, co publikować z życia prywatnego, a czego unikać
- Jak radzić sobie z negatywnymi stronami obecności online jak trolling i stalking – co robić, gdy ktoś jest agresywny w sieci i gdzie szukać pomocy i ochrony przed tego typu zachowaniami
- Czyje są moje treści – jaka jest różnica między plagiatem a legalnym cytowaniem